

(Junior) Content Manager (m/w)

Die Onedirect GmbH sucht (Junior) Content Manager (m/w) für den Bereich Telekommunikation für das B2B-Geschäft in der DACH-Region.

Ihre Rolle:

- Arbeit an einer effektiven Content-Marketing-Strategie
- Entwerfen, Bearbeiten, Korrekturlesen und Verbessern von Inhalten für die entsprechenden Zielgruppen mit dem Ziel den Weg zum Abschluss zu verbessern
- Optimieren von Content aus SEO-Gesichtspunkten
- Planung & Implementierung von Content-Kampagnen über viele verschiedene Kanäle hinweg
- Suche & Identifizierung von potentiellen strategischen Partnerschaften zur Contentplatzierung
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Produkt- & Marketing-Team
- Entwurf und Implementierung von Marketingkampagnen

Anforderungen:

- Studium oder weiterführende Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder PR
- Erste Erfahrung im Bereich Content in einer Marketing-, oder Digitalagentur bzw. einem Unternehmen
- Erste Erfahrung im Aufsetzen und Betreuen von (Content)-Marketingkampagnen in diversen Kanälen
- Sehr gute verbale und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Präsentations- & Analysefähigkeiten
- Erste Erfahrung im Umgang mit Google Analytics, Magento, Wordpress & Emarsys von Vorteil
- Strukturierte & detailorientierte Arbeitsweise sowie ein schnelles Auffassungsvermögen

Wir bieten:

- Attraktive zentrale Lage im Zentrum von Berlin
- Eine Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und der Möglichkeit aktiver Mitgestaltung
- Internationales Unternehmensumfeld mit Reisen und Zusammenarbeit mit den Kollegen in Barcelona und Perpignan
- Innovative Start-Up Atmosphäre eingebettet in ein gut funktionierendes und stark wachsendes Business Modell

Bitte bewerben Sie sich bei Herrn Stein über hr@onedirect.com unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatum.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!