

(Junior) Online-Marketing-Manager (m/w)

Die Onedirect GmbH sucht (Junior) Online-Marketing-Manager (m/w) für den Bereich Telekommunikation für das B2B-Geschäft in der DACH-Region.

Ihre Rolle:

- Unterstützung bei der Planung, Steuerung und Umsetzung diverser Online-Marketing-Kampagnen (E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing)
- Inhaltliche Konzeption von digitalen Kampagnen und Landingpages
- Unterstützung bei der Konzeption, Umsetzung und das Monitoring aller SEO-Aktivitäten und wichtiger Online-Marketing-Kennzahlen
- Auswertung der Performance der Kampagnen und Ableitung von Optimierungs-Maßnahmen
- Durchführung von Wettbewerbs- & Marktanalysen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Produkt-, Design- & Marketing-Team

Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einen vergleichbaren Background
- Erste Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing mit, insbesondere im E-Mail- und Affiliate-Marketing
- Kenntnisse in den Bereichen Online, Websites & UX
- Erste Erfahrungen im Umgang mit CMS Systemen, Newsletter- und Web-Analytic-Tools
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Selbstständige, zuverlässige & organisierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Gute bis sehr gute Deutschkenntnisse

Wir bieten:

- Attraktive zentrale Lage im Zentrum von Berlin
- Eine Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und der Möglichkeit aktiver Mitgestaltung
- Internationales Unternehmensumfeld mit Reisen und Zusammenarbeit mit den Kollegen in Barcelona und Perpignan
- Innovative Start-Up Atmosphäre eingebettet in ein gut funktionierendes und stark wachsendes Business Modell

Bitte bewerben Sie sich bei Herrn Stein über hr@onedirect.com unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatum.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!