



Trainee Marketing / Vertrieb

Die Onedirect Comunicaciones S.L. mit Sitz in Barcelona, Spanien sucht Trainees im Bereich Marketing / Vertrieb für das B2B-Geschäft in der DACH-Region.

Unternehmensbeschreibung:

Onedirect ist ein europaweit tätiges Unternehmen mit Büros in Barcelona, Perpignan und Mailand. Wir betreiben Onlineshops in den größten Märkten Europas (DE, FR, UK, ES, IT, etc.) und vertreiben Produkte wie professionelle Headsets, IP Telefone und Funkgeräte an über 150.000 B2B Kunden in ganz Europa. Onedirect wurde 1999 gegründet und hat ca. 120 Vollzeit-Mitarbeiter.

Aufgaben:

Der Trainee wird in zahlreiche Aufgaben im Bereich Marketing / Vertrieb für den Online-Shop www.onedirect.de eingebunden. Er/sie wird dabei diverse Bereiche (E-Mail-Marketing, SEM/SEO, Logistik, Kundenservice, ...) durchlaufen und Erfahrung sammeln können:

- eigenständige Konzeption, Optimierung & Durchführung von Marketing-Kampagnen
- Entwicklung von Strategien & Analysen zur Steigerung der Kampagnen-Performance
- Unterstützung bei dem Ausbau des Produktportfolios und im Kontakt mit Distributoren & Herstellern
- Unterstützung im Kundenservice-Management und bei der Auftrags-Administration, Logistik & im Rechnungswesen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing Manager, Produktmanager & Vertriebsmitarbeitern
- Betreuung unseres Unternehmensblog

Eckdaten des Trainee-Programms:

- 12- monatiges Traineeprogramm in unseren Büros in der Innenstadt von Barcelona (jeweils 6 Monate im Bereich Marketing & 6 Monate im Bereich Vertrieb)
- spannende Position in einem schnell wachsenden Unternehmen mit Perspektive
- Einarbeitung durch erfahrene Manager
- Bewerberinterviews werden per Telefon oder Skype durchgeführt.
- Es wird eine Bezahlung von 1.000 € brutto pro Monat geleistet.

Qualifikationen

- Studium oder weiterführende Ausbildung im Bereich BWL, Marketing, Medien oder abgeschlossene Ausbildung in einem medienaffinen Beruf
- erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing / Vertrieb
- hohe Internetaffinität und Begeisterung für Marketing & Vertriebs-Themen
- gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache (in Wort und Schrift)
- Gute Fremdsprachenkenntnisse in mindestens einer der folgenden Sprachen: Englisch, Spanisch oder Französisch