

Warum Sie Headsets nutzen sollten – und welches das Richtige für Sie ist

Ob im Büro oder unterwegs, die Nutzung von Headsets lohnt sich: Vereinfachte Kommunikation und mehr Effizienz – vor allem im beruflichen Kontext erhöhen Headsets die Arbeitszufriedenheit erwiesenermaßen. Die Flexibilität, die beispielsweise schnurlose Headsets bieten, mit denen Sie sich im Büro frei bewegen können und der Komfort, während des Telefonierens beide Hände frei zu haben, sind unschlagbare Verkaufsargumente. Die neutrale Kopfhaltung, wenn Sie nicht den Hörer zwischen Schulter und Ohr einklemmen müssen, um außer Telefonieren noch etwas Anderes zu tun, schont Rücken- und Nackenmuskulatur. Doch welches Headset passt zu Ihnen: schnurlos oder schnurgebunden? Mit einem oder besser mit zwei Ohrhörern? Und welche Marken bieten ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis? Das vielfältige Angebot kann erschlagend wirken und erschwert die Wahl.

So finden Sie das Headset, das perfekt zu Ihnen passt

Die Suche ist nicht immer ganz einfach, im besten Fall lassen Sie sich professionell beraten. Onedirect ist ein europaweiter Online-Shop für Kommunikationshardware wie professionelle Headsets und hat sich auf Firmenkunden spezialisiert. Die Mitarbeiter stehen in regelmäßigem Kontakt mit Großkunden und Herstellern und wissen dank Kunden-Feedback und Produktschulungen genau, welche Headsets welchen Anforderungen entsprechen. Headsets unterscheiden sich in ihrer Funktionalität - finden Sie das Ihren Bedürfnissen optimal entsprechende. Dafür lohnt es sich, vor der Suche ein paar Fragen zu beantworten:

In welcher Arbeitsumgebung möchten Sie das Headset nutzen?

Ihr Headset sollte auf Ihre Arbeitsanforderungen optimal angepasst sein. Beispielsweise profitieren Großraumbüros von kurzen Kommunikationswegen – diese erhöhen den Lärmpegel jedoch auch enorm. Vor allem in Unternehmen, in denen viel telefoniert wird, müssen Mitarbeiter oft lauter sprechen um am Telefon verstanden zu werden – was den Lärmpegel weiter erhöht. Eine effiziente und einfache Lösung bieten Headsets **mit Geräuschfilter**. Dieser blendet die Hintergrundgeräusche in Ihrer Umgebung für Ihren Gesprächspartner am Telefon aus.

Je nachdem, ob Sie während des Tragens eines Headsets mit Ihrem Umfeld interagieren wollen oder nicht, sollten Sie sich für ein **Mono-Headset** (mit einem Ohrhörer) oder ein **Duo-Headset** (mit zwei Ohrhörern) entscheiden. Mit zwei Hörern können Sie sich ganz auf das Gespräch konzentrieren und die Geräusche um Sie herum ausblenden. Das ist besonders in lauten Arbeitsumgebungen von Vorteil. Mit einem Hörer können Sie beides haben – Sie hören Ihren Gesprächspartner klar auf einem Ohr, während sie trotzdem empfänglich für das sind, was um Sie herum geschieht. Ein Vorteil davon ist, dass Sie das Headset auch auflassen können, wenn Sie gerade nicht telefonieren und trotzdem ansprechbar sind.

Wie mobil wären Sie gerne während der Nutzung Ihres Headsets?

Gerade in Call-Centern, im Customer Service und im Vertrieb, wo viel telefoniert wird, kann es von Vorteil sein, wenn die Mitarbeiter sich frei bewegen können und während eines längeren Gespräches nicht an Ihren Sitzplatz gebunden sind. Sie können aufstehen, um sich die Beine zu vertreten, einen Kaffee zu holen oder das Gespräch in einem Nebenraum fortzuführen, ohne Ihre Arbeit oder das Telefonat unterbrechen zu müssen. Hier eignen sich **schnurlose Headsets**. Diese vermeiden zudem Kabelsalat. Wenn Sie das Headset ausschließlich an Ihrem Schreibtisch nutzen und Sie ein zusätzliches Kabel nicht stört, ist ein **schnurgebundenes Headset** sinnvoll.

Über welche Anschlussmöglichkeiten verfügen Sie?

Schnurlose Büro-Headsets können entweder über den DECT-Funkstandard mit der Basis kommunizieren oder über Bluetooth. Das klassische Büro-Headset ist das **DECT-Headset** mit einer Basis, die an das Telefon angeschlossen wird. Es bietet eine hohe Reichweite und eine bequeme Nutzbarkeit. Es kann am Telefon oder gegebenenfalls über eine PC-Schnittstelle am Computer angeschlossen werden, beispielsweise für Skype-Gespräche.

Alle schnurlosen Telefone kommunizieren über DECT mit ihrer Telefon-Basis. An dieser DECT-Basis kann auch ein schnurloses Headset angemeldet werden. Diese Art von schnurlosen Headsets nennen sich **GAP-Headsets** und sind besonders günstig.

Bluetooth ist die preiswerteste Lösung, was sich in vielen Fällen in Qualität und Reichweite widerspiegelt. Bluetooth-Headsets werden meist für Smartphones gekauft, werden aber auch mehr und mehr für den PC verwendet – in der Industrie wird das als „Unified Communication“ bezeichnet. Die Headsets können entweder direkt über Bluetooth (beispielsweise mit dem Smartphone oder dem Laptop) genutzt werden oder mithilfe eines Bluetooth-Dongles über den PC. Der Bluetooth-Dongle ist ein USB-Stick, der als Bluetooth-Basis fungiert.

Schnurgebundene **QD-Headsets** können mit Hilfe des Universalsteckers (QD-Stecker) an so gut wie allen Geräten angeschlossen werden, in der Praxis werden QD-Headsets aber meist an einem Tischtelefon genutzt. Mit dem passenden Anschlusskabel QD auf USB, kann ein QD-Headset jedoch auch am Computer genutzt werden. Die oft günstigere Alternative ist hier jedoch das USB-Headset, welches ein einfaches Plug & Play erlaubt.

Bluetooth oder DECT: Wie hoch sollte die Reichweite Ihres Headsets sein?

Beachten Sie bei schnurlosen Headsets die **Reichweite** – gerade in Büroräumen ist diese oft geringer als die von den Herstellern angegebene unter optimalen Bedingungen gemessene. Welche Reichweite unter welchen Bedingungen erwartbar ist, wissen Profis: Profitieren Sie von dem Erfahrungsschatz der geschulten Mitarbeiter von Onedirect und lassen sich von der Kundenhotline beraten: 0800 7050 400 oder 069 2475 1050. Generell gilt: Von den beiden schnurlosen Varianten **DECT-Headset** oder **Bluetooth-Headset** hat das DECT-Headset

eine weitaus höhere Reichweite. Angegeben sind hier bis zu 100 Meter, während bei dem Bluetooth-Headset im Normalfall gerade mal 10 Meter erreicht werden. Gerade in Büroräumen ist die Reichweite oft etwas geringer, je nach Baumaterialien der Bürowände, etc. Trotz ihrer Einschränkungen bezüglich Qualität (häufig, aber nicht immer) und Reichweite, können Bluetooth-Headsets für bestimmte Berufsgruppen eine optimale und kostengünstige Lösung sein, z.B. Vertriebler, Designer, etc. im Auto oder am Laptop.

Top-Marken

Sennheiser ist die im deutschsprachigen Raum bekannteste Headsetmarke. Die etwas kostenintensiveren Headsets lohnen sich oft, weil die Qualität stimmt. Es gibt aber auch einige günstigere Headsets, die ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Zu empfehlen sind hier vor allem die Marken Plantronics und Jabra. Einen Guide mit Tipps zu einzelnen Geräten gibt es unter anderem in dem Katalog von Onedirect – einfach kostenlos anfordern auf onedirect.de: <https://www.onedirect.de/catalog-request> oder online lesen: <https://www.onedirect.de/interaktiver-katalog>

Oder profitieren Sie von der telefonsichen Beratung: Die professionellen Kundenbetreuer von Onedirect können Ihnen bei der Auswahl des richtigen Headsets helfen – und Ihnen individuelle Empfehlungen geben. Der Online-Shop hat sich auf professionelle Headsets spezialisiert und verfügt über eine umfangreiche Auswahl an Marken und Modellen: Ihr Weg zum richtigen Headset.

Onedirect GmbH

Beethovenstr. 5
60325 Frankfurt
Deutschland

Presseabteilung

Tel.: +49 (0) 69/24751050
presse@onedirect.com